

¿Impacto mediático o planificación responsable?



A continuación compartimos un interesante artículo publicado en el newsletter de nuestro patrocinador Lidera Sport Consulting.

[Leer aquí >>>](#)

Link to Original article: <https://www.agesport.org/blog/impacto-mediatico-o-planificacion-responsable?elem=313349>